



agentur

creation und fullservice

collinet.de
werbeatelier collinet gmbh

nobelstraße 11 · 41189 mönchengladbach
telefon: 0 21 66 / 999-10 · telefax: 999-130
e-mail: collinet@collinet.de · www.collinet.de

agentur: planung

kein plan? keine angst!

was ist wirklich „richtig werben“? viele unternehmen sparen an der falschen stelle. was nützen ihnen werbeausgaben, die keinen erfolg bringen?

eine garantie kann ihnen natürlich keiner geben, aber eine gezielte jahresplanung ihrer werbekosten ermöglicht eine erfolgreichere und greifbarere werbung. ihr etat wird im vorfeld mit ressourcen verplant. dabei werden alle wichtigen aspekte für das folgende jahr berücksichtigt.

zu einer etatplanung gehört natürlich auch ein abgestimmter mediaplan. welche zielgruppe erreiche ich mit welchem medium? wann und wo ist es sinnvoll, anzeigen zu schalten? nicht nur im lokalen sektor sind solche überlegungen wichtig. deswegen gehören z.b. messen, sonderverkäufe etc. mit zu einem wichtigen punkt in der mediaplanung.

ist eine planung erst einmal abgeschlossen, bleibt ihnen nur noch eine aufgabe – vertrauen gewinnen. außer den gestalterischen aufgaben übernehmen wir sämtliche auftragsabwicklungen, schaltungen, überwachungen und vermittlungen.

durch unsere jahrelange erfahrung und enge zusammenarbeit mit lieferanten sparen sie nicht nur zeit, sondern auch geld und nerven.



komplettes konzept vor dem bau des bowlingcenters, inklusive standortanalyse und möglicher werbestrategien.



werbekampagne, bestehend aus einem kalender mit durchdachter dekadenanzeige und einem flexiblen mailing mit 13 verschiedenen einlegern, abgestimmt auf mehrere zielgruppen.

hier blieben trotz aufwändiger produktion die kosten im rahmen.

agentur: **konzept**

ist meine idee wirklich gut?

sie haben eine geschäftsidee und wissen nicht, was auf sie zukommt? marketing und planung sind der erste schritt. dazu gehören z.b. auch marktforschungen, standortanalysen, werbemaßnahmen und kalkulationen sowie die überlegungen zur kaufbereitschaft ihrer zukünftigen kunden.

ein gutes konzept zeigt ihnen die möglichkeit der werbung und welche zielgruppen sie kontaktieren müssen. verbinden sie ihre visuelle kommunikation mit ihrer strategie. ein erfolgreicher mix wird ihre erwartungen erfüllen.

agentur: **abwicklung**

ansprechpartner für alle fälle

nutzen sie unser know-how für ihre vorstellung! auch alle werbformen, die nicht in unserem hause produziert werden können, werden wir für sie als fullservice-agentur handeln. die vorteile einer agenturabwicklung sprechen für sich. wir kennen sie, wissen was sie wollen und wissen ihr erscheinungsbild für alle anforderungen umzusetzen sowie den richtigen produktionspartner für sie auszuwählen.



creation: logo & cd

schritt für schritt

der grundstock jedes unternehmens – ihr corporate design – sollte unverwechselbar sein. ihr logo sollte ihre branche widerspiegeln. je nach gröÙe des unternehmens und je nach branche stellen wir unterschiedliche anforderungen an ein logo. zudem achten wir darauf, dass ihr logo für alle anwendungen umsetzbar und verwendbar ist.

creation: ausstattung

zeigen sie ihre kompetenz

auch im zeitalter des online-geschäftes sind gedruckte geschäftspapiere nicht wegzudenken. von ihrem ersten kontakt, der visitenkarte, über ihr angebot bis hin zur rechnung sollte sich ihr erscheinungsbild widerspiegeln, um sich beim kunden einzuprägen.

creation: broschüren

handfeste beweis

ein kunde möchte gerne wissen, mit welcher firma er es zu tun hat. ein kunde möchte bis ins kleinste detail wissen, wie ihm ihre produkte/dienstleistungen helfen können. broschüren und prospekte stehen für ihre firma. deshalb sollten solche „dokumente“ ihre firmenphilosophie klar darstellen.

creation: flyer

5 sek. bis zum mülleimer

das ziel eines flyers ist es, ihre botschaft sofort zu vermitteln. im durchschnitt wird ein flyer nicht länger als 5 sekunden betrachtet, es sei denn, er ist für den endverbraucher interessant. vorsicht: flyer sind nicht für jede branche die optimale lösung.



logoentwurf und umstellung einer kompletten delikatessen-serie. display-karton, geschenkkarton, ca. 60 verschiedene etiketten und informationsmaterial.



creation: **anzeigen**

kontakte erreichen

ihre anzeige sollte zu ihrem ci passen, aber auch gleichzeitig die aufmerksamkeit des betrachters wecken. die verbindung eines eyecatchers mit durchdachtem text, im rahmen ihres erscheinungsbildes, und das mit der richtigen platzierung, ist die voraussetzung für eine hohe kontaktzahl.



creation: **einladungen**

so anders wie sie

veranstaltungen, jubiläum, geburtstag, open house ... machen sie sich frei von allen standardvarianten. eine einladung sollte ihrem unternehmen (ihrer person) entsprechen. der kreativität sind hier keine grenzen gesetzt.

natürlich passen wir ihre speisekarten, tischkarten und alles weitere dem layout an.

vorstufe: bits & bytes

digital festgehalten

heutzutage geht nichts mehr ohne computer. das zusammenspiel zwischen ihnen und der agentur wird immer mehr gefordert. somit sind wir auf alle anforderungen vorbereitet. egal, ob sie ihren briefkopf in „word“ eingefügt haben möchten oder jetzt ihr letztes mailing erneut als pdf versendet werden soll.

für die professionelle umsetzung von bildern/dias steht uns ein eigener trommelscanner zur verfügung, der jedem anspruch gewachsen ist. natürlich stehen auch digitalkameras bereit, die nicht nur für eine schnelle und reibungslose entwurfsphase sorgen, sondern auch für die druckvorstufe geeignet sind.

vorstufe: illustrationen

nicht nur bilder

nicht für jeden anspruch sind bildliche darstellungen das richtige. somit gehören illustrationen und zeichnungen zu unserem aufgabenfeld. das hauptziel ist dabei, ihre vorstellung mit dem richtigen strich umzusetzen.

nicht nur für den entwurf werden hausintern 3-d-darstellungen projiziert und für den print- und nonprint-bereich eingesetzt. durch die kombination von fotorealistischen 3-d-renderings und bildern sind auch der darstellung alle möglichkeiten geöffnet.

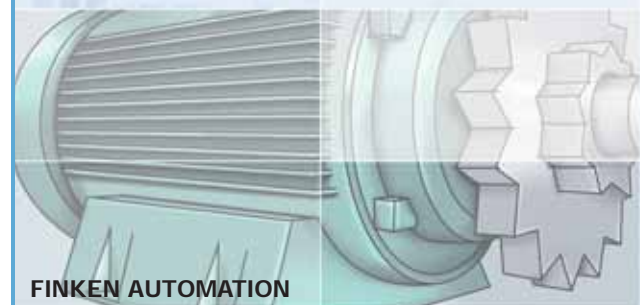


LEC/OR
Computersysteme



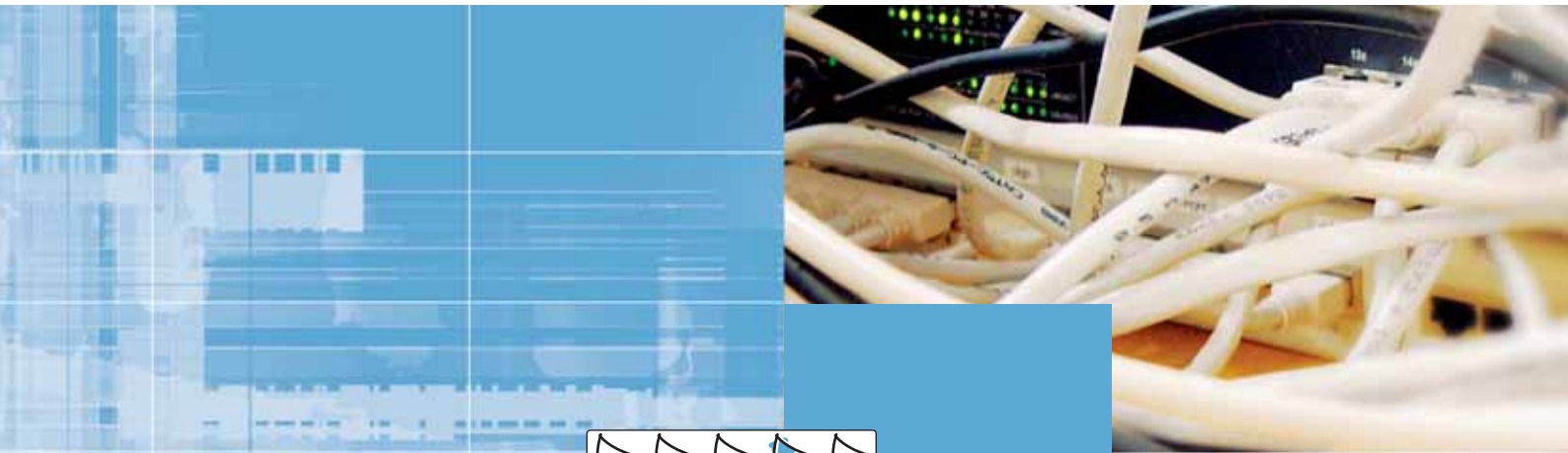
BEYERS

konstruierte 3-d-darstellung
vor produktionsbeginn des artikels.



FINKEN AUTOMATION





WWW: html design

schickimicki schnell zur mickymaus

meistens erkennen sie auf den ersten blick, ob eine internetpräsenz professionell gestaltet oder von einem bekannten selber „gestrickt“ wurde. einige grundsätze sollten einfach stimmen. dazu gehören die wiedererkennung ihres erscheinungsbildes und eine klare navigation. durch unnötige spielereien und lange ladezeiten geht das interesse des nutzers verloren.

WWW: applikationen

im hintergrund des web

das internet ist schon seit einiger zeit die erste anlaufstelle vieler kunden. immer mehr nutzen dieses medium als e-business und e-commerce. dies erfordert einen hohen komfort an bedienung und sicherheit. durch den aufbau von dynamischen seiten und die anbindung einer datenbank ist ihnen eine eigene pflege der internetseite und eine weiterverarbeitung der webanfragen möglich.

auf unserem hauseigenen webserver übernehmen wir natürlich jegliche abwicklungen und einrichtungen ihrer internetpräsenz und e-mail-verwaltung.

