



# werbetechnik

meisterbetrieb

**collinet**.de  
werbeatelier collinet gmbh

nobelstraße 11 · 41189 mönchengladbach  
telefon: 0 21 66 / 999-10 · telefax: 999-130  
e-mail: collinet@collinet.de · www.collinet.de





gesamthöhe: 14,50 meter  
gesamtwicht: 5 tonnen  
gesamtfläche: 38,25 qm  
leistung: 8.300 watt  
ca. 100.000 volt



## technik: pylonen

### individuelles kunstwerk

pylonen sind die türschilder ihres objektes. von stilgerecht bis ausgefallen – wir fertigen den pylonen ganz nach ihrem anspruch. mit ausgetüftelten ideen und jahrelang gesammelter erfahrung verwirklichen wir das unmögliche und garantieren eine sehr lange lebensdauer.

## technik: sonderplanung

### die extrawurst

immer mehr kunden wünschen ihre eigene, extravagante werbeaussage. speziell angefertigte werbeanlagen in außergewöhnlichen formen entstehen in unserer meisterwerkstatt.

durch das gute zusammenspiel zwischen entwurf, einkauf und produktion prüfen wir im vorfeld schon die möglichkeiten und realisieren ihre – oder unsere – ideen.



## lichtwerbung: neon

### uncle sam is watching you!

was würde amerika ohne neon machen? auch in den europäischen ländern werden neonsysteme längst nicht mehr als „kitschig“ bezeichnet. die aussagekraft dieses leuchtmittels findet immer mehr popularität. als feine outline oder für indirekte beleuchtung gibt neon ein einzigartiges, sattes licht wieder.

## lichtwerbung: transparente

### ins rechte licht gerückt

die klassische, ausgeleuchtete werbung an hausfassaden sind transparente in sämtlichen formen und bauarten. neue techniken ermöglichen eine stoßlose bauart mit gleichmäßiger ausleuchtung von bis zu 20 metern.

ob einseitige, doppelseitige oder ecktransparente, maßgefertigt oder von der stange; alles ist möglich, um ihre werbung ins rechte licht zu rücken.

## lichtwerbung: profilelemente

### zeigen sie tiefe

eine edle art, seinen namen zu zeigen, sind profilbuchstaben und -elemente. verschiedene ausführungsmöglichkeiten, wie direkte oder indirekte ausleuchtung, bringen neuen glanz und stil an ihr objekt. natürlich gibt es auch profilbuchstaben ohne ausleuchtung, die aber auch durch ihre tiefe und ihr schattenspiel beeindrucken.



eine gelungene mischung aus indirekter neonbeleuchtung, transparentsystemen mit digitaldruck und sichtbaren neonsystemen.



auszug aus einem kompletten fuhrpark. konzept, entwurf, casting, modellauswahl, foto, scan, bildbearbeitung, druck und beschriftung erfolgten über uns.



## technik: Ikw-beschriftung

### **ihr fuhrpark, ihre erkennung**

gerade bei einem größeren fuhrpark ist es wichtig, ihr erscheinungsbild gleich bleibend zu gestalten. hierfür wird meist im vorfeld für eine größere auflage kalkuliert und kosten sparend gestaltet. natürlich sind wir auch in der lage, ausgefallene entwürfe und umsetzungen zu verwirklichen. unser fachpersonal verfügt über alle technischen kenntnisse der beschriftungsarten auf planen-, kunststoff- und blechaufbauten.





## technik: kfgz-design

### die rollende werbetafel

es gibt verschiedene aspekte für eine autobeschriftung. firmenwagen werden in der regel einheitlich beschriftet. viele benutzen ihr fahrzeug aber auch als rollenden werbeträger für promotion, sonderaktionen etc. auffälligkeit und wechselnde standorte sprechen für eine erfolgreiche werbemaßnahme.

auch wenn ihr fahrzeug geschäftlich und privat genutzt wird, gibt es genug möglichkeiten für eine temporäre beschriftung, wie magnettafeln oder acrylscheiben zum abnehmen.

natürlich sind wir für alle beschriftungsarten ausgestattet. folienbeschriftung mit verschiedenen ansprüchen, digitaldruck, digitaler airbrush oder komplexe aufbauten.

## technik: öffentliche verkehrsmittel

### bitte einsteigen!

bus- und bahnbeschriftungen gehören zum standard eines guten etatplanes. immer variabelere mietverträge mit den verkehrsverbunden bieten zusätzliche möglichkeiten. ob teilbeschriftungen, komplettbeschriftungen oder auch aktionsflächen – werben nach lust und werbebudget.

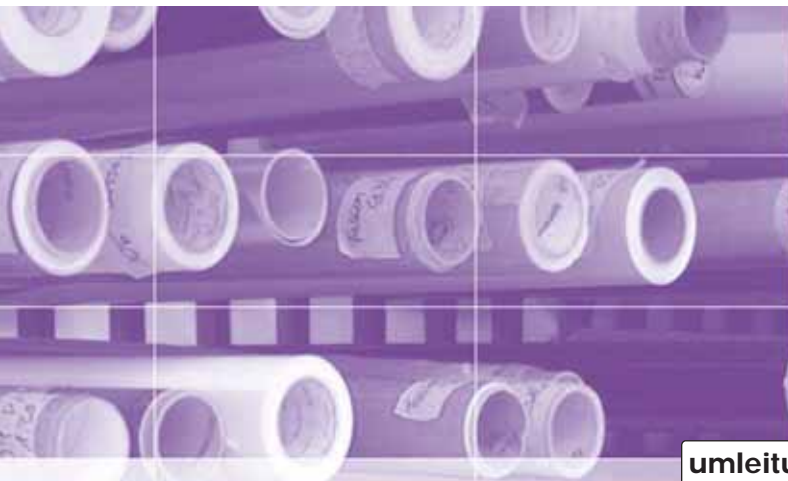


weit über 10 jahre im einsatz:  
lackierung und airbrush.



der mb-sprinter gehört mit zu den anspruchsvollsten fahrzeugen zum beschriften. auch hier bieten wir, wie bei allen fahrzeugbeschriftungen, 3 bis 5 jahre garantie.





umleitung

Hier baut die:

 NVV AG



BAUZEIT



[www.borussia.d](http://www.borussia.d)

JEVER

seit 1997 gehören wir zum business-pool von borussia mönchengladbach.

JEVER Reebok JEVER  
Reebok JEVER Reebok

## technik: bauschilder

### das erste klingelschild

informationstafel oder imagewerbung? heutzutage werden bauschilder immer häufiger als der erste werbeträger gesehen und in den ausgefallensten formen hergestellt. individuelle bauschilder mit verschiedenen aufgaben, wie z.b. wechselschilder für größere projekte, sind ein schwerpunkt bei der herstellung von bauschildanlagen.

natürlich sind wir auch bei der hausdarstellung, z.b. bei 3-d-ansichten, behilflich.

## technik: schilder

### sign oder nicht sign

bandenwerbung, hinweisschilder, firmenschilder etc. hinter dem wort schilder verbirgt sich ein weites spektrum von möglichkeiten. material und beschriftungstechniken entscheiden hier über kurze oder langjährige haltbarkeit. alles ist möglich.

## technik: plakatwände

### 9,36 qm entfaltung

plakatwände gehören schon lange zu den favoriten der werbung. sie dienen der produkt- sowie der imagewerbung. im dschungel der billboardwerbung darf man sich nicht erlauben, den endverbraucher mit standardisierten ideen zu konfrontieren. ausgefallene eyecatcher und wenig text auf den punkt gebracht, sind nur zwei von vielen merkmalen, die eine erfolgreiche großflächenwerbung ausmachen.

bei plakatwänden spielt der standort eine wichtige rolle. aus diesem grund sollte im vorfeld die platzierung gut bedacht werden.

sehr beliebt in diesem segment sind auch eigens erstellte plakatwände, die dauerhaft genutzt werden können. gerade im bereich der wechselnden angebote stellen sie eine kostengünstige alternative dar, die sich nach belieben ändern lässt.

## technik: objektgestaltungen

### gesundes erscheinen

eine gesunde mischung aus dekoration und beschriftung lässt ihr schaufenster erst richtig attraktiv erscheinen. mit verschiedenen beschriftungsmöglichkeiten sind auch schwierigste aufgaben zu lösen. der verkaufshit der letzten jahre ist die beschriftung mit glasdekorfolie. sie verhindert den einblick und wirkt dabei sehr dezent.

auch die alternativmöglichkeiten zur klassischen giebelbeschriftung finden immer mehr abnehmer. fahnen und banner gehören in der schnellebigen zeit zu beliebten wechselmedien. großflächig und dabei im rahmen des bezahlbaren erreichen sie einen wechselbaren oder dauerhaften blickfang.



plakatwand mit dauerhaftem digitaldruck. je nach bedarf produzieren wir diese auch auf papier oder ablösbaren materialien.

