

collinet hausarbeit



jobinformationen:

kunde: zorn fleisch- und wurstwaren
aufgabenstellung: entwicklung eines neuen erscheinungsbildes inkl. cd-manual, geschäftsdrucksachen, produktetiketten sowie give-aways (streuartikel).

jobangaben:

- dtp:**
- brainstorming unter den Gesichtspunkten: traditionell, flexibel, schnell, emotionale ansprache, hochwertige produkte, warme farben;
 - entwicklung eines claim passend zu den genannten punkten.
 - umsetzung diverser logovarianten mit präsentation beim kunden.
 - überarbeitung der favorisierten version in form und farbe
 - umsetzung der ausgesuchten version auf folgende medien: geschäftsdrucksachen, blöcke, briefumschläge, stempel, produktetiketten, fuhrpark, give-aways (kugelschreiber, feuerzeuge, zahnstocherheftchen)
 - entwicklung eines cd-manual mit festgelegten gestaltungsrichtlinien